



Af
Carsten Overgaard Øhlenschläger, Senior Business Consultant

Digital Transformation - efter Corona

Vi har været gennem Digital Transformation 1.0, 2.0, 3.0, og jeg har ærligt talt mistet overblikket over, hvilken version vi er ved nu. Den gode nyhed er dog, at digital transformation stadig drejer sig om mennesker, den måde vi bruger teknologien på og den måde, hvorpå den transformerer vores hverdag og vores liv generelt.

Danmark er langt fremme - og en af de klare frontløbere i den digitale transformation, men verden forandrer sig konstant, og den nuværende situation omkring COVID-19 vil grundlæggende forandre vores interaktioner med hinanden, vores kunder og samarbejdspartnere. Der skal tages helt nye hensyn i vores tilgang til den måde, vi driver forretning på og virksomheder, som ikke omstiller sig, risikerer at være irrelevante eller ikke-eksisterende på den lange bane.

Covid-19 accelererer den digitale transformation

De sidste par måneder har kastet danske virksomheder ud i en massiv kamp for at tilpasse sig den nye virkelighed, og tilpasningsevnen har været intet mindre end fantastisk. I løbet af en relativ kort periode har vi omstillet os til at arbejde på nye måder og til at gætte vores fast forankrede måder at gøre tingene på.

Flere arbejder hjemmefra. Kontakten og leverancerne til kunderne har ændret sig, og næsten alle vores ellers gennemprøvede processer er blevet chok testet. Det hele er sket på rekordtid, og der er intet der tyder på, at den fart transformationen har på, sænkes.

Som en konsekvens af den udvikling, ser jeg fem områder, der skal fokuseres ekstra på i de kommende år.

- 1. IT Infrastruktur:** Vores evne til at fungere uden internet og telekommunikation nærmer sig nul. Det er nu mere end tydeligt, at vores behov for at kommunikere digitalt, bestille varer og ydelser online, arbejde hjemmefra og få tilfredsstillet vores behov for underholdning og sociale interaktioner, stiller ekstremt store krav til vores infrastruktur. For virksomheder er det kritisk, at infrastrukturen kan levere 24/7/365, når behovet for kapacitet pludselig mangedobles.
- 2. Sikkerhed:** Øget digitalisering og øget hjemmearbejde stiller markant større krav til vores IT-sikkerhed, og vores processer omkring dette skal både understøtte behovet for sikkerhed, men samtidig bryde så lidt ind i vores muligheder for at udfolde os, som muligt. Den personlige sikkerhed kommer også mere på dagsordenen fremadrettet, både når vi er online, men i den grad også i relation til vores helbred og generelle velbefindende.
- 3. Automatisering:** Behovet for automatisering vil stige i takt med, at de forholdsregler, vi bliver nødt til at tage fremover, ændrer sig. Adoptionen af robotter, droner og fjernstyrede løsninger vil uvægerligt stige, når vi skuer ind i fremtid, hvor distancearbejde bliver normalen. Og teknologier som Augmented Reality og Virtual Reality vil kunne anvendes i helt nye sammenhænge, som vi ikke før troede muligt.
- 4. Forsyningskæder:** Sjældent har vi oplevet en tid, hvor vigtigheden, og ikke mindst sårbarheden, i vores forsyningskæder har været så åbenlys. Forsyningskæder bør og skal digitaliseres i så høj grad som muligt - det er en af de vigtigste forudsætninger for, at virksomhederne kan trives og vokse
- 5. No-Touch:** Vores mønstre omkring, hvordan vi omgås objekter, forandrer sig, og det kræver, at vi tænker berøring ind i vores strategi. For at sætte den lidt på spidsen, så er de dage, hvor vi delte kuglepennene forbi. Berøring skal tænkes ind i alle interfaces fra betalingssystemer til vandhaner, toiletter og døre.

Faktorer for Succes

Med den hastighed som tingene udvikler sig, er det nemt at blive kørt over af en transformationsproces, som bare kører derudad og som, i visse tilfælde, stammer fra udefrakommende faktorer eller som følge af en bottom-up proces. Derfor er der nogle nøgleelementer, man skal holde sig for øje for at sikre succesen.

1. Fjernarbejde er kommet for at blive, og det er derfor yderst vigtigt, at den digitale transformation understøtter dette og alle tiltag skal, som minimum, understøtte fremtidens måde at arbejde på - og gerne være med til at forbedre den. Det er derfor min holdning, at processer og systemer, som kræver fysisk tilstedeværelse for at fungere, kun skal implementeres som absolut sidste udvej.
2. Intern kommunikation er vigtigere end nogensinde. I tider med generel utryghed og en medarbejderstab, som ikke lige kan tale sammen foran kaffemaskinen, skal kommunikationen generelt, og særligt omkring transformationsprocesser, være præcis, transparent og til at forstå. Den skal skubbes ud på så mange kanaler som muligt, og den skal være tilgængelig til enhver tid.
3. Digital transformation skal gøre virksomheden mere effektiv, både internt og eksternt, og den skal give mening for de mennesker, som skal tage teknologien til sig og gøre brug af den. Man skal derfor tilsikre, at der er forståelse for, hvorfor transformationen er vigtig for hele virksomheden - og hvilken indvirkning den har på tværs af virksomheden.

Vis lederskab

Teknologi implementerer ikke sig selv, og der findes ingen magisk vej til resultater. Alle transformationer behøver en leder og en digital transformationsproces er ingen undtagelse. Det er helt essentielt, at der er buy-in på management niveau, at processen er forankret i virksomhedens top, samt at den er forsigtigt gennemtænkt og styret hele vejen igennem. Det er ligeledes meget få virksomheder, som kan gennemføre en digital transformation uden ekstern hjælp til ting som prioritering af indsatsområder, organisatorisk change management, uddannelse og adoption.

Digital transformation er ikke længere en A-til-B proces, men en måde at drive virksomhed på og dermed et arbejde, som aldrig slutter. Så jo før du kommer gang, jo større resultater venter der i løbet af de sprints, som en transformation indebærer.

Vi er helt afhængige af at kunne tilpasse os de nye vilkår, som kommer i kølvandet på Coronakrisen. Hvis vi ikke gør det, så taber vi.

Kontakt NetDesign Business Consulting direkte:

Rikke Knudsen, Head of Business Consulting
Mail: rikn@netdesign.dk
Mobil: +45 26306033

Carsten Overgaard Øhlenschläger, Senior Business Consultant
Mail: coehl@netdesign.dk
Mobil: +45 40281683

Læs mere her:

netdesign.dk

Følg os på:

LinkedIn

Ring til os:

+45 4435 8000

Skriv til os:

kundecenteret@netdesign.dk